

12-13 octobre 2009

UN COLLOQUE pour préparer l'avenir des arts de la table

C'EST À ORLÉANS AU CENTRE DE CONFÉRENCES QUE SE TIENDRA LA NOUVELLE ÉDITION DU COLLOQUE « PRÉPARONS ENSEMBLE L'AVENIR DES ARTS DE LA TABLE ! ». ORGANISÉE PAR LA CONFÉDÉRATION DES ARTS DE LA TABLE ET LA CCI DU LOIRET, LA MANIFESTATION S'ARTICULE AUTOUR D'UNE QUESTION MAJEURE : QUELLES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR LES ENTREPRISES DU SECTEUR ?



Table, cuisine, décoration, des fabricants aux distributeurs, tous les professionnels du secteur des Arts de la Table seront réunis à Orléans les 12 et 13 octobre prochains pour débattre de leur avenir. S'il sera question de conjoncture - les professionnels du secteur n'ont pas été épargnés par la crise - la réflexion sera prospective. Comment les Français reçoivent-ils ? Où consommera-t-on demain ? Quel rôle joue Internet ? Comment les points de vente et les circuits de distribution doivent-ils évoluer ? Pour favoriser l'interactivité, chaque thématique sera abordée par un expert, suivie d'échanges avec la salle animés par Alain Petitjean, directeur général de la Sodie. Pour cette seconde édition, la Confédération des Arts de la Table (CAT), la CCI du Loiret et le département Arts de la Table du Comité Francéclat ont réuni des intervenants de renom : Alberto Alessi, industriel et designer mais aussi Cédric Ducrocq, président-fondateur de Dia-Mart, société de conseil en stratégie et marke-

ting pour la distribution et le commerce, Emmanuel de Labarre, président-fondateur de Procos, fédération pour l'urbanisme et le développement du conseil spécialisé, Olivier Badot, Professeur à l'ESCP Europe⁽¹⁾, et Robert Rochefort, directeur du Credoc⁽²⁾. D'autres sujets phares, comme la création et les arts de la table, les actions de communication ou encore la transmission des compétences, seront également passés au crible.

Vers une professionnalisation accrue du secteur

Transmission des compétences et formation étaient déjà au cœur du précédent colloque qui avait rassemblé plus de 400 participants en octobre 2007. Une priorité pour Guy Bourgeois, président de la CAT et conseiller technique de la CCI du Loiret, qui a justifié la création d'une chaire « marketing-vente des arts de la table » au sein de l'École de Commerce et de Gestion (ECG) d'Orléans en mars 2006. Formation initiale

Se former aux Arts de la table dès la rentrée 2009

Il est désormais possible, depuis la rentrée, de se former aux arts de la table au sein du pôle enseignement-formation de la CCI du Loiret. Sous l'impulsion de la chaire marketing-vente des arts de la table de l'École de Commerce et Gestion (ECG), plusieurs modules sont accessibles. En formation initiale, plusieurs cursus ouverts aux titulaires d'un bac ou d'un bac+2 permettent de se former aux métiers de vendeur, responsable de magasin, commercial ou responsable des ventes. Dispensées en alternance, les formations se déroulent en contrat de professionnalisation sur 9 ou 12 mois. Autre nouveauté : les collaborateurs des magasins et des entreprises du secteur peuvent aussi se professionnaliser en formation continue sur de nombreuses thématiques : l'univers des arts de la table, marché, produits, clients, merchandising, techniques de vente... ■

Contact : Daniel Boullery - ECG - Responsable Chaire Marketing-vente arts de la table
Tél. : 02 38 77 89 13
daniel.boullery@loiret.cci.fr

post-baccalauréat, formation continue accessible aux salariés du secteur : différents modules sont aujourd'hui proposés, permettant d'acquérir une culture spécifique des arts de la table ou de spécialiser sur des créneaux plus pointus (lire l'encadré ci-dessus). ■

(1) European School of Management

(2) Centre de Recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie

Pour aller plus loin :
www.ecgorleans.org
www.confederationdesartsdelatable.net
www.alessi.com